

수업계획서

학년도/학기: 2026 학년도 2 학기
교과목명: 디자인과데이터분석론

학수번호-분반: IID5020-01

이수구분: 전공
교강사명: 박예람

수강대상학과	융합정보디자인					
선이수과목 (권장)						
수업진행 정보	수업시간	토[AA]09:00-10:15,토[BB]10:30-11:45				
	강의실	인문사회캠퍼스 [61604] 수선관 e+강의실(70명)				
Office Hour	토요일 시작시간 09:00 ~ 종료시간 12:00		자기학습시간	예습: 3 시간, 복습: 3시간		
관련 도서 및 참고자료						
구분	제목		저자	발행년도	출판사	
참고문헌	Designing with Data: Improving the User Experience with A/B Testing		Rochelle King, Elizabeth F Churchill, Caitlin Tan	2017	O'Reilly Media	
참고문헌	Data-Driven UX		포그리트	2019	포그리트	
참고문헌	유저 리서치: UX를 위한 사용자 조사의 모든 것		스테파니마시	2021	유엑스리뷰	
학생성공역량						
학생성공역량	☐	글로벌	☐	자기주도성	☐	기업가정신
	☐	융합	☐	시민의식	☐	
교과목특성 및 수업특성						
교과목특성	☐	인성	☐	융복합	☐	첨단창의
	☐	취업	☐	창업	☐	현장실습학기제
수업특성	☐	WAVE	☐	GNP	☒	강의저장
	☐	0.5h(ON)+1.5h(OFF)	☐	1h(ON)+2h(OFF)	☐	1.5h(ON)+1.5h(OFF)
	☐	1h(ON)+3h(OFF)[4시간]	☐	1h(ON)+3h(OFF)	☐	2h(ON)+3h(OFF)
	☐	2h(ON)+4h(OFF)	☐		☐	
강좌진행 방법	- 수업교재는 최신 연구 논문 및 강의자료로 제공됩니다. - 본 강의는 주차별 강의계획을 바탕으로 진행되며, 1주차 오리엔테이션 시간에 수강생들의 의견을 수렴하여 수업 내용에 반영될 수 있습니다.					
교과목 목표	데이터 기반 제품의 대중화와 일상화에 따라 현대인은 다양한 디지털 기기 및 서비스와 상호작용하며 지속적으로 데이터를 생성하고 있다. 사용자와 밀접하게 연결된 디지털 프로덕트는 단순한 사용성 개선을 넘어 새로운 가치를 창출하기 위해 사용자 데이터에 대한 체계적인 분석과 이해를 필요로 한다. 이에 최적의 프로덕트를 설계하기 위해서는 사용자 데이터의 해석을 바탕으로 논리적인 디자인 방향을 수립하고, 사용자의 행동과 경험을 고려한 디자인 방안을 탐색할 필요성이 있다. 본 수업은 디자인을 위한 가설 검증 자료로서 데이터를 활용하고, 사용자 데이터의 해석을 통해 문제를 정의하며, 논리적인 디자인 방향과 해결안을 도출하는 것을 목적으로 한다. 수업은 크게 1) 디자인에서의 데이터 활용에 대한 이해, 2) 데이터 기반의 문제 발견과 정의, 3) 문제 해결을					

수업계획서

학년도/학기: 2026 학년도 2 학기

학수번호-분반: IID5020-01

이수구분: 전공

교과목명: 디자인과데이터분석론

교강사명: 박예량

위한 데이터 분석과 시각화, 4) 분석 결과를 반영한 디자인 방향 수립으로 구성한다. 아울러 변화하는 디자인 및 연구 환경을 고려하여 자료 탐색, 데이터 분석 및 디자인 의사결정 과정에서의 AI 활용 가능성과 유의점을 함께 살펴본다. 이를 통해 데이터와 디자인의 관계를 이해하고, 실무 및 연구 과정에서 데이터를 비판적으로 해석하여 근거 기반의 디자인 방향과 해결안을 제안하는 역량 함양을 목표로 한다.		
수업 내용		수업 핵심질문 (핵심 개념)
1주차	오리엔테이션: 데이터·AI 시대의 디자인	디자인에서 데이터와 AI의 역할
2주차	디자인 데이터의 이해	정량/정성 데이터의 특성과 디자인 과정에서의 활용
3주차	데이터로 디자인 문제 발견하기	현상을 데이터 관점에서 살펴보고 디자인 문제와 질문으로 구체화
4주차	사용자 데이터 수집과 분석 설계	사용자 행동과 의견을 이해하기 위한 조사 방법 및 분석계획 수립
5주차	데이터 기반 사용자 경험 분석	사용자 행동과 경험의 특징을 발견하고 디자인 기회로 연결
6주차	관련 연구 및 문헌 리뷰 I	선행연구의 연구문제, 이론, 방법, 결과를 중심으로 논문 구조 분석
7주차	워크숍 I : 문제정의와 분석계획	프로젝트의 문제정의, 자료 수집 및 데이터 분석계획 수립
8주차	중간발표	문제정의, 선행연구 및 데이터 수집 및 분석계획 발표
9주차	디지털 서비스 속 사용자 행동 이해하기	방문, 클릭, 이탈, 전환 데이터 등을 통한 사용자 경험 이해
10주차	데이터 기반 가설 검증과 실험	A/B 테스트, 가설/변수/평가 지표 설정 및 결과 해석
11주차	사용자 집단과 시간 변화 분석	여러 사용자 집단의 이용 특성 비교, 시간에 따른 행동 변화와 디자인 시사점 도출
12주차	관련 연구 및 문헌 리뷰 II	선행연구의 비판적 검토, 연구의 필요성과 차별점 도출
13주차	AI를 활용한 디자인 데이터 분석	자료 탐색/정리, UT 분류/요약, 기초 데이터 해석 등 디자인 및 연구 과정에서 활용할 수 있는 AI 사례와 유의점
14주차	데이터 시각화와 디자인 스토리텔링	데이터 분석 결과를 설득력 있는 디자인으로 시각화하는 방법
15주차	워크숍 II: 분석 결과와 디자인 제안	데이터 해석, AI 활용 과정 검토, 디자인 방향 및 해결안 구체화
16주차	기말발표	데이터 분석 결과와 디자인 제안 발표 / 파이널 페이퍼 제출

수업계획서

학년도/학기: 2026 학년도 2 학기
교과목명: 디자인과데이터분석론

학수번호-분반: IID5020-01

이수구분: 전공
교강사명: 박예랑

과제물								
평가 요소	출석	과제/토론	중간시험	기말시험	평소학습	발표	기타	합계
	10%	20%	25%	35%		10%		100%
평가 방법	- 절대평가, 5회 이상 결석시 F 처리 - 최종 과제는 발표와 페이퍼(5매 이상)로 평가							
※ 시험 부정행위, 기타 부정한 방법으로 취득한 과목의 성적은 F 처리됩니다. (성균관대학교학칙 시행세칙 제48조)								
※ 장애학생 지원안내								
강의관련			과제관련		평가관련			
• 시각: 텍스트파일, 확대자료 제공, 대필 지원 • 청각: 대필 및 속기사 지원 • 지체: 대필 지원, 우선좌석 지원			• 과제 제출일 연장 • 대체 과제 제공		• 시각: 시험시간 연장, 텍스트파일 및 확대 시험지 제공, 보조기기 사용 허가, 별도 시험응시 공간 지원 • 청각: 구술시험에 대한 대체 평가 • 지체: 시험시간 연장, 보조기기 사용 허가, 별도 시험응시 공간 지원			
■ 기타 지원이 필요한 경우는 장애학생지원센터와 사전에 상담하여 주시기 바랍니다. ■ 장애학생 지원 사항은 강의 특성에 따라 달라질 수 있으므로, 수강신청 전에 교수님 및 장애학생지원센터와 상담하여 주시기 바랍니다. ※ 장애학생지원센터: 02-760-1092(인사캠) / 031-299-4425(자과캠), supporter@skku.edu								